

## **STRATO: Zweitgrößter europäischer Webhoster**

### **STRATO ermöglicht aktive Teilnahme am Internet für Einsteiger, Profis und Geschäftskunden**

Immer mehr Menschen nutzen aktiv das Internet: privat veröffentlichen sie eigene Bilder, Videos und Texte in Communities, Blogs, Foren und Webseiten; beruflich schafft das Internet neue Formen der Zusammenarbeit durch Online-Anwendungen, die von jedem Internet-Zugang aus verwendet werden können. Immer mehr Internet-Nutzer legen auch ihre persönlichen Dateien wie Fotos, Musik und Dokumente auf sicheren Online-Plattformen ab.

STRATO ist ein wichtiger Treiber dieses Trends sowohl für Unternehmens- als auch Privatanwender. Mit innovativen Werkzeugen können STRATO Kunden das Internet aktiv mitgestalten: Dafür bietet STRATO persönliche Web-Adressen, einfach zu bedienende Web-Pakete für Blogs, Foto- und Multimedia-Alben, einen Homepage-Baukasten sowie Homepage-Pakete und Server für fortgeschrittene Anwender an. Für den geschäftlichen Internet-Einsatz gibt es bei STRATO professionelle Server und gehostete Unternehmenssoftware wie beispielsweise Online-Shops. Bei STRATO profitieren Privat- und Geschäftskunden von einem Online-Speicher, auf dem alle Dateien sicher aufgehoben, aber vom Eigentümer gleichzeitig überall und von allen internetfähigen Geräten aus abrufbar sind.

Alle Daten liegen in zwei eigenen Hochleistungsrechenzentren in Deutschland, die vom TÜV nach ISO 27001 zertifiziert sind. Diese strenge Zertifizierung streben normalerweise Banken, Versicherungen und Krankenkassen für ihre Rechenzentren an. Bereits seit Jahren verfolgt STRATO eine konsequente Green-IT-Strategie: Nach umfangreichen Energiesparmaßnahmen wechselte STRATO auf Regenerativstrom für die Rechenzentren – damit ist deren Betrieb seit 2008 CO<sub>2</sub>-neutral. Auch in Sachen Kundenservice setzt STRATO Maßstäbe: Der nach TÜV MS ServiceQualität zertifizierte Kundenservice ist vollständig in der Unternehmenszentrale angesiedelt. Diese Nähe zu Produktentwicklung und –management sichert einerseits die hohe Servicequalität, andererseits gelangen Anregungen und Vorschläge von Kunden schneller in neue Entwicklungen.

### **Die STRATO Gruppe: Zahlen & Fakten**

- Branche: Webhosting
- Produkte: Online-Speicher, Domains, Homepage-Komplettpakete, fertige Blog-, Homepage- und Multimediapakete, virtuelle und dedizierte Server sowie gehostete Unternehmenssoftware wie beispielsweise Online-Shops
- Größe: zweitgrößter Webhoster Europas, Umsatz 91,15 Millionen Euro in 2009 (IFRS), 4 Millionen Domains, rund 1,4 Millionen Kundenverträge, über 40.000 Server, mehr als 25.000 Online-Shops, mehr als 500 Mitarbeiter
- Märkte: Deutschland, Spanien, Niederlande, Großbritannien, Frankreich, Italien
- Hauptsitz Berlin, Gründung 1997, ein Unternehmen der Deutschen Telekom AG
- ISO-27001-zertifizierte Hochleistungsrechenzentren in Berlin und Karlsruhe
- Seit 1. Januar 2008 100 Prozent CO<sub>2</sub>-freier Betrieb dank Regenerativstrom
- Auszeichnungen: com! Leserwahl „Hoster des Jahres“ (Ausgabe 06/2011), eco Internet Award „Bester Hostinganbieter“ (eco Verband 2010), Innovationspreis zur CeBIT 2010 (PreView Award 2010), Webhoster des Jahres (PC Praxis Leserwahl 2010, Ausgabe 03/10), Bester Provider „Server Privat“ (webhostlist.de Januar 2009), tim-Award „Business IT, Hosting“ (PC Welt Leserwahl 2008, Ausgabe 01/09), eco Internet Award „Hosting Geschäftskunden“ (eco Verband 2008), Testsieger Homepage-Baukästen (ComputerBILD Ausgabe 18/08), Berliner Umweltpreis (BUND Berlin 2007), „deutschlands kundenorientierteste dienstleister“ (initiiert vom Handelsblatt, 2008), Ausbildungs-Ass (DIHK 2008), Berlins bester Ausbildungsbetrieb (IHK Berlin 2006)

**Pressekontakt:** Christina Witt, Pressesprecherin, STRATO AG, Pascalstraße 10, 10587 Berlin,  
Telefon: 030/88615-262, Telefax: 030/88615-263, [presse@strato.de](mailto:presse@strato.de), [www.strato.de/presse](http://www.strato.de/presse),  
[http://twitter.com/strato\\_ag](http://twitter.com/strato_ag)